



Believe nomme Kazunari Imai au poste de Président et Directeur Exécutif des Relations Commerciales Stratégiques de Believe au Japon



De gauche à droite – Erika Ogawa-Arai, Directrice Générale de Believe au Japon ; Sylvain Delange, Président de la région Asie-Pacifique de Believe ; Kazunari Imai, Président et Directeur Exécutif des Relations Commerciales Stratégiques de Believe au Japon

Paris, le 16 octobre 2025 – Believe, l'un des leaders mondiaux de la musique numérique, annonce la nomination de Kazunari Imai, personnalité très respectée et de premier plan de l'industrie, au poste nouvellement créé de Directeur Exécutif des Relations Commerciales Stratégiques de Believe au Japon.

Sous la responsabilité d'Erika Ogawa, Directrice Générale de Believe au Japon, et de Sylvain Delange, Président de Believe pour la région Asie-Pacifique, Kazunari Imai co-dirigera la définition et l'exécution de la stratégie d'échelle commerciale de Believe au Japon, afin de stimuler la croissance de ses solutions pour les labels et les artistes. Il identifiera également des opportunités de fusions et acquisitions à grande échelle et de joint-ventures stratégiques pour renforcer la position et l'impact de Believe dans l'industrie musicale japonaise.

Sylvain Delange, Président de la Région Asie-Pacifique de Believe, a déclaré : « *Alors que Believe continue de renforcer sa position au Japon et de déployer sa stratégie de développement d'artistes et de labels locaux, nous renforçons notre engagement à long terme envers l'écosystème local et contribuons à faire connaître les artistes japonais à l'international. Je suis ravi que Kazunari Imai ait accepté de rejoindre nos rangs. Avec ses décennies d'expérience à des postes de responsabilité, sa profonde expertise de l'industrie et son vaste réseau, personne n'est mieux placé que lui pour incarner cette ambition et aider à conduire la prochaine phase de croissance de Believe au Japon.* »

Depuis que Believe a commencé à opérer dans le pays en octobre 2023, le Groupe n'a cessé d'investir dans la constitution d'une équipe exceptionnelle d'experts et d'une infrastructure permettant de servir au mieux les artistes et les labels locaux à chaque étape de leur carrière. La nomination de Kazunari Imai intervient alors que Believe connaît d'importants succès au niveau local, suite au lancement en février 2024 de son offre Artist Services avec la création de PLAYCODE, le premier label de Believe axé sur le hip-hop au Japon, et la signature d'un partenariat global historique avec Teichiku Entertainment en mars 2025.

Erika Ogawa, Directrice Générale de Believe au Japon, a poursuivi : « *Le Japon est actuellement le deuxième plus grand marché mondial de la musique et, alors qu'il continue de se digitaliser, Believe y est profondément investi. L'expertise de Kazunari Imai joueront un rôle central dans l'élaboration et le déploiement de notre feuille de route de croissance sur le long terme au Japon. Je suis honoré de co-diriger ce prochain chapitre avec lui, en m'appuyant sur son expérience et sa vision uniques pour continuer à développer Believe localement. Le Japon a un soft power extraordinaire grâce à sa musique, à sa culture pop et aux expériences culturelles uniques qu'il apporte au monde. La musique et la culture japonaises ont le potentiel d'avoir un impact véritablement transformateur sur le numérique. La nouvelle équipe de direction locale s'engage à valoriser cette richesse d'une manière qui est propre à Believe : avec une approche axée sur le local, grâce à l'expertise numérique globale du Groupe, à sa stratégie d'amplification et à ses capacités d'exécution.* »

Kazunari Imai, Président et Directeur Exécutif des Relations Commerciales Stratégiques de Believe au Japon, a ajouté : « *Je suis honoré de rejoindre Believe Japon pour ce poste nouvellement créé et de mettre ma vaste expérience dans l'ensemble des secteurs de l'industrie musicale japonaise au service de sa mission de développement des artistes et des labels locaux. Bien que le Japon soit l'un des principaux marchés de la musique dans le monde, son activité numérique n'en est qu'aux premiers stades de son développement. Je suis cependant certain qu'en rejoignant Believe, qui a joué un rôle déterminant dans le soutien au développement et au renforcement des marchés de la musique numérique à travers le monde, et en particulier en Asie, nous mènerons ensemble la transformation numérique de l'industrie musicale japonaise.* »

Au cours de 40 ans de carrière, Kazunari Imai a occupé les postes de directeur de Victor Entertainment et de directeur délégué de JVC NETWORKS, ainsi que de promoteur du prestigieux label rock SPEEDSTAR RECORDS/TAISHITA. Entre 2020 et 2023, il a été directeur général de la division marketing musical de Pony Canyon Inc. En 2024, il fonde l'Independent Label Alliance Japan (ILAJ) et devient PDG et président de « KiSML.Inc », une nouvelle agence de conseil musical pour étendre la musique japonaise au monde, qu'il a créée en 2023.

Kazunari Imai apporte une solide expérience dans le domaine de la J-POP et du rock, ainsi que dans le lancement et de l'exploitation de labels à succès au Japon.

Cette nomination intervient alors que Believe - renforce son équipe locale au Japon, afin de renforcer sa capacité à développer avec succès des artistes et des labels à chaque étape de leur carrière.

A propos de Believe

Believe est un leader mondial du développement d'artistes. Believe accompagne les artistes, labels et éditeurs dans le développement de leur carrière et de leur audience, en mettant au cœur de son action l'expertise, le respect, l'équité et la transparence.

Présent dans plus de 50 pays, avec 2 000 collaborateurs, Believe propose une offre complète de services, comprenant le développement d'audience, l'édition musicale, le marketing et la distribution, avec une approche sur mesure s'adaptant à chaque artiste, label ou éditeur.

Engagé en faveur de l'indépendance et de l'innovation, Believe s'appuie sur un modèle unique qui allie l'expertise locale à la puissance d'une plateforme technologique mondiale, offrant des solutions exclusives grâce à des partenariats stratégiques avec les plus importants services de musique digitale mondiaux.

Avec un portefeuille de marques prestigieuses telles que Nuclear Blast, naïve, TuneCore, Groove Attack, Sentic, AllPoints et Byond, les artistes de Believe ont généré plus de 800 milliards de streams dans le monde en 2024, à travers tous genres musicaux confondus, et ont été récompensés par plus de 70 distinctions majeures de l'industrie musicale.

Believe est une société par actions simplifiée de droit français. En savoir plus sur www.believe.com

Contacts presse :

Maria DA SILVA – maria.da-silva@agenceproches.com | +33 7 60 70 23 16
contact_lasjp@believe.com